

Pointer aposta em linha Urbana, que traz uma interpretação arrojada do concreto que ganhou brilho e decoração gráfica em branco na coleção “Morada Brasileira: Cotidiano” que é o tema deste 2017 da Pointer, marca do Portobello Grupo. É inspirada nas origens das casas brasileiras com esse olhar contemporâneo de quem reescreve a história de um cotidiano ágil, usando texturas e superfícies atuais. Superfícies como as da linha Urbana, uma interpretação arrojada do concreto, que ganhou brilho e detalhes gráficos, resultando em produtos modernos em cores urbanas para espaços despojados, que aparecem em três versões, que vão do branco ao grafite. Além dos produtos decorados, há os modelos lisos, para completar de maneira contemporânea a decoração. Para finalizar, o Mosaico Urbano Mate faz o contraponto com o revestimento com brilho, ampliando as possibilidades dessa linha tão versátil.

**Sobre o Portobello Grupo** - O Portobello Grupo, líder em revestimentos cerâmicos no Brasil, é detentor das marcas Portobello, Officina Portobello e Pointer, com unidade fabril em Tijucas, SC e Maceió, AL, voltada ao mercado do Nordeste. Juntas, as marcas empregam mais de 3.000 colaboradores e produzem 50 milhões de metros quadrados ao ano e, mesmo tendo posicionamentos e públicos diferentes, compartilham valores como inovação, sustentabilidade e design. Com proposta de design democrático, a fábrica Pointer é a mais moderna e sustentável do país, projetada para produzir revestimentos diferenciados de forma competitiva. A Portobello Shop, maior rede de lojas do segmento no Brasil, com cerca de 150 lojas, próprias e franqueadas, e posicionamento voltado aos profissionais de arquitetura e decoração, é o principal canal de vendas da marca Portobello, que distribui também através das revendas multimarcas, vendas diretas às grandes obras e construtoras e exportação para os cinco continentes.