

Marca do Portobello Grupo traz produtos assinados por Marcelo Rosebaum e O Fetiche

Um olhar contemporâneo sobre as raízes do design contemporâneo em diferentes momentos da história brasileira, a partir do talento e sensibilidade de Marcelo Rosenbaum e O Fetiche. Assim é a linha Raízes da Pointer – Revestimentos Cerâmicos, inspirada em momentos marcantes da arquitetura e design brasileiros. Outra característica da coleção é a versatilidade.

Isso porque ela é composta por cerâmicas que reproduzem madeira em duas versões (natural e pátina), que podem ser usadas para revestir pisos e paredes. Já o Buriti Natural, é a interpretação dos designers para as tracionais palhinhas e, junto com Mural Areia e Mural Cinza, dão personalidade às paredes. Contudo, os grandes destaques da linha Raízes são os produtos Azul e Neo Barroco.

O primeiro, premiado pelo Museu da Casa Brasileira em 2016, apresenta três variações (Céu, Mar e Terra) de traços simples que, quando assentados, fazem a diferença em qualquer ambiente. O segundo, novidade da coleção 2017 da marca, mistura o Barroco tradicional da cerâmica luso-brasileira com desenhos da arquitetura moderna nacional. O resultado é uma fusão desses dois universos, com cerca de 20 faces diferentes, em três variações de cor.

Sobre o Portobello Grupo - O Portobello Grupo, líder em revestimentos cerâmicos no Brasil, é detentor das marcas Portobello, Officina Portobello e Pointer, com unidade fabril em Tijucas, SC e Maceió, AL, voltada ao mercado do Nordeste. Juntas, as marcas empregam mais de 3.000 colaboradores e produzem 50 milhões de metros quadrados ao ano e, mesmo tendo posicionamentos e públicos diferentes, compartilham valores como inovação, sustentabilidade e design. Com proposta de design democrático, a fábrica Pointer é a mais moderna e sustentável do país, projetada para produzir revestimentos diferenciados de forma competitiva. A Portobello Shop, maior rede de lojas do segmento no Brasil, com cerca de 150 lojas, próprias e franqueadas, e posicionamento voltado aos profissionais de arquitetura e decoração, é o principal canal de vendas da marca Portobello, que distribui também através das revendas multimarcas, vendas diretas às grandes obras e construtoras e exportação para os cinco continentes.