



# Realize com Ivelise Buarque

## Assessoria de Comunicação

81 9 9194.0814

[ivelisebuarque@realizecom.com.br](mailto:ivelisebuarque@realizecom.com.br)

<https://realizecomivelise.wordpress.com/>

Os meios de comunicação de massa enfrentam hoje um acelerado processo de transformação. O seu dinâmico papel de formador de opinião é um instrumento imprescindível a todas as instituições, tanto públicas quanto privadas. Por isso, hoje é importante manter estratégias assertivas no mercado, com foco na criação de uma identidade corporativa isenta de interesses mercadológicos junto ao público.

A fim de conquistar um concorrido espaço em uma sociedade globalizada, a comunicação empresarial surge como um artifício eficiente para a criar, fortalecer e melhorar a imagem de uma marca, empresa, ou organização junto a sociedade. O trabalho de gestão de comunicação e marketing tem justamente essa função através de serviços e produtos estratégicos para uma corporação, com ênfase em ações de cunho espontâneo.

Mas, todo e qualquer trabalho de comunicação é realizado e adquire, na medida do possível, seu objetivo a partir da elaboração de um Plano Estratégico de Comunicação e Marketing, que consiste no conhecimento total do cliente, suas atividades, sua importância para o Mercado, suas necessidades e sua estrutura interna. Fica visível, então, que para a realização de qualquer serviço é necessário o mínimo de imersão para a realização de um trabalho adequado aos propósitos de cada cliente.

E, diante do exposto, apresenta-se parte dos trabalhos realizados nas áreas de gestão de comunicação online, produção jornalística e assessoria de comunicação, sempre pautados na integridade, agilidade, ética, transparência (com clientes, parceiros e imprensa), criatividade, planejamento estratégico e versatilidade.

Empreendimento da jornalista Ivelise Buarque, formada pela UFPE, com especialização em Assessoria de Comunicação e Comunicação Mercadológica, que desenvolve também a gestão de conteúdo do canal @Perneando. No mercado há 23 anos, tem atuado no setor de comunicação empresarial, atendendo clientes e respondendo pela coordenação de equipe de redação, produção e cobertura jornalística de eventos de clientes, independentes e terceirizados de algumas conceituadas empresas do setor no estado.

Em sua trajetória, atuou ainda como coordenadora de equipe; repórter e editora; produtora de programas alternativos; assistente na produção de eventos; e assessora de comunicação e imprensa. Apesar de ter atuado no Diário de Pernambuco por algum tempo, o seu trabalho em Redação se firmou no meio revista, onde desenvolveu significativos trabalhos como repórter e editora de publicações, jornalista/ colunista, coordenadora de projetos e gerente de conteúdo de diversos veículos e meios tradicionais e online como as revistas Terra Magazine; Pronews (comunicação e marketing) e Malagueta (gastronomia), por 13 anos; e Turisnews; e os Portais Voz Saudável, +40 e Expansive.

Mas, nos últimos 7 anos, destaca-se por seu trabalho expressivos como para a ADCE Produção Cultural como os projetos com financiamento do Funcultura (Casa de Câmara e Cadeia, Projeto Frevo – Patrimônio Imaterial, Renascendo das Cinzas – Projeto de Restauro do Instituto Lívio Valença; Museu Histórico do Brejo da Madre de Deus; e Furnas do Estrago); Casa Comunicação; Expolab; Agência UM; Maturi; Yellow Comunicação; Modateca/ UPE; Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (2015 e 2017); Gigante Gentil no Recife com Erasmo Carlos (2017); Feira do Livro do Vale do São Francisco (2014-2016); Semana do Livro de Pernambuco em 2016; Seminário de Marketing Político (2013); Museu Louis Jacques Brunet/ Consulado da Alemanha; e SNCT 2009/ SBPC.

## **Em Assessoria de Comunicação/ Imprensa:**

**ADCE Produção Cultural** – Projetos com financiamento do Funcultura: Furnas do Estrago (2017), Casa de Câmara e Cadeia (2013, 2014 e 2017), Projeto Frevo – Patrimônio Imaterial (2015), Renascendo das Cinzas – Projeto de Restauro do Instituto Lívio Valença (2016) e Museu Histórico do Brejo da Madre de Deus (2014, 2015 e 2017).

**Politec Saúde Recife** – Assessoria para o I Encontro Norte Nordeste Cochlear, no Parque de Santana/ 2017.

**Liquidificador Produções** – Assessoria para o show Gigante Gentil de Erasmo Carlos/ 2017.

**Bienal Internacional do Livro de Pernambuco** – Assessoria para o evento realizado pela Cia. de Eventos e IdeAção/ 2017 e 2015.

**Modateca/UPE** – Assessoria para ações e produção de informativo/ 2011, 2012, 2013, 2014 e 2017.

**Agência UM** – Assessoria de Comunicação/ 2016.

**Semana do Livro de Pernambuco** – Assessoria para o evento realizado no Mepe/ 2016.

**Grupo Experimental** – Assessoria para projeto de crowdfunding/ 2016.

**Allegro Produção** – Assessoria para show intimista dos artistas Zeca Baleiro e Zélia Duncan, no Recife/ 2015.

## **Em Assessoria de Comunicação/ Imprensa:**

**PE Continente Imaginário** – Assessoria para o projeto realizado pela Cia. de Eventos na Bienal de SP/ 2016.

**Feira do Livro do Vale do São Francisco** – Assessoria para o evento cultural promovido pela Secretaria de Educação de Petrolina/ 2014, 2015 e 2016.

**Casa Comunicação** – Assessoria de Comunicação/ 2015.

**Campanha OAB/PE** – Assessoria para candidato à presidência nas eleições da entidade – Agosto a Outubro/2012.

**Museu Louis Jacques Brunet** – Assessoria para exposições e projetos desenvolvidos em parceria com o Consulado Geral da Alemanha/ 2009, 2010, 2011 e 2012.

**PROEC/UPE** – Assessoria para a Semana Nacional UPE para a Pro-reitoria de Extensão e Cultura/ 2011 e 2012.

**Prolev Recife** – Assessoria para a indústria de produtos funcionais/ 2010 e 2011.

**Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2009/ Pernambuco** – Assessoria e consultoria de comunicação do programa para Secretaria a SBPC-PE/ 2009.

**Fórum de Publicidade** – Assessoria para os debates políticos com Prefeituráveis do Recife, eleições 2008, para Sinapro e Abap/ 2008.

## **Em Gestão em Comunicação:**

**Blog Revista Malagueta** – Gestora de Conteúdo de redes e mídias digitais/ 2016 e 2017.

**Blog Expansive** – Gestora de Conteúdo de redes e mídias digitais/ 2014.

**Primma Comunicação** – Atendimento e coordenadora de planejamento freelancer para clientes diversos/ 2010 e 2012;

**Revista Modelos da Terra** – Gestora de Redes Sociais/ 2012 e 2013.

**Portal Voz Saudável** – Gestora de Conteúdo de redes e mídias digitais/ 2010 e 2011.

**Portal Vinho Club** – Gestora de Conteúdo do portal/ 2010 e 2011.

**Portal Revista Pronews** – Gestão de conteúdo do blog/ 2003-2017.

**Prefeitura Municipal do Moreno** – Coordenadora e co-desenvolvedora de projeto de implantação da comunicação do governo municipal, Gestão Vavá Rufino, e assessora de imprensa – Julho/1998 a Julho/1999



**Revista ProNews**

Mentoria gratuita em comunicação trará orientação sobre o mercado

O executivo Alfredo Galamba da Expolab - Escola de Educação Criativa aposta em um processo de mentoria gratuita para ajudar alunos de publicidade, design e jornalismo no processo inicial.

Publicitário, designer e consultor, ele desenvolverá encontros pré-agendados através de inscrição social para quem deseja orientações para criar um portfólio impactante e começar a pegar os primeiros jobs, ou até mesmo concorrer a uma vaga naquela agência descolada que sempre sonhou.

Cada participante terá o seu tempo de orientação com o profissional para obter dicas gratuitas que ajudarão de diversas formas em seus objetivos. Para isso, os interessados precisam acessar o site da Expolab (<http://expolab.com.br/mentoria>) e fazer a inscrição, mediante apresentação de 1 kg de alimento não perecível a ser doado para algumas das organizações apoiadas pela escola de economia criativa.

Matéria completa em [www.revistapronews.com.br](http://www.revistapronews.com.br)

### Novidades e eventos pra você



### DO MANGUE

- A Expolab, Escola de Educação Criativa, lançou sua nova grade de cursos nas áreas de marketing digital, publicidade e design. A lista completa pode ser acessada no [site da escola](#).

Alguns eventos não entraram? [Clique aqui e nos informe o seu evento](#)



### Comunicação em Debate

POR: REVISTACIUB 3 ABRIL 2017 ESCREVER UM COMENTÁRIO EM SOCIAL



Foto: divulgação

A Escola de Educação Criativa, comandada pelo publicitário Alfredo Galamba, realiza em parceria com a A.C.E. Consultoria-UPPE, empresa Júnior do Centro de Ciências Sociais Aplicadas daquela instituição de ensino superior, o encontro "Qual o Futuro da Comunicação?", a ser realizado no Auditório do CCA, na UPE. Durante todo o dia deste sábado (dia 03), das 09h às 17h, os participantes terão a oportunidade de discutir as novidades da área e apontar previsões para o futuro. Diversos nomes do mercado integram a iniciativa, que envolverá ainda troca de experiências e oportunidade de network, entre os quais o especialista em marketing digital Bruno Diniz, sócio da Matur Comunicação, empresa responsável pelo Social Media da Sofrex no Porto Digital, e a consultora e assessora de imprensa, Ivete Buarque, da Realize Comunicação Integrada, que tem em sua bagagem a 10ª edição da Bienal Internacional do Livro de Pernambuco, realizada em 2015, no Centro de Convenções. Informações e inscrições pelo link: <https://goo.gl/BQTAqG>

UOL 20 ANOS

UOL HOST RADISGLURO CURSOS ONLINE ASSINE / SAC

NE10

NOTÍCIAS ESPORTES ENTERTENIMENTO

Busca NE10

Interior

AGRESTE E SERTÃO

SDR Day

## Evento de comunicação discute 'desconstrução' em Caruaru neste sábado

Publicado em 09/05/2016 às 16:06

f t g+ in e

NE10 Interior

# SDR DAY

# DES CONSTRUÇÃO

UM DIA DE

SA

Evento será realizado das 12h às 18h no Science Center, em Caruaru

Foto: divulgação

# I Encontro N/ NE Cochlear (2017)



2

## ENCONTRO PROMOVE ESCLARECIMENTOS SOBRE CUIDADOS COM A AUDIÇÃO

out 17

Por: Werner Social

EM: DESTAQUE

0



Foto: Divulgação

Vários nomes da saúde pernambucana engrossam o time pela luta contra o preconceito e pelo esclarecimento da deficiência auditiva no I Encontro Norte Nordeste Cochlear, que acontece no dia 07 de outubro, no Parque de Santana, em Casa Forte, com apoio da Prefeitura da Cidade do Recife. Com o apoio de alguns dos nomes mais importantes como a Dra Patricia Santos, vice-gerente do Serviço de ORL do Hospital Agamenon Magalhães, e a Fonoaudióloga Kátia Albuquerque do Serviço de Implante do mesmo Hospital, o evento tem o objetivo de promover a integração da imensa família de usuários, candidatos e de pessoas que tenham interesse em saber mais sobre as soluções auditivas.

6 Jornal do Commercio

JC

Recife, 18 de setembro de 2017 segunda-feira

## Social1



## Rápidas

Rafa Mattos fará uma intervenção artística no espaço de convivência do Complexo Goiana, 1º pátio logístico de PE, que será inaugurado amanhã.

O enólogo do grupo francês Moët Hennessy, François Hautekeur, e o chef Fernando Fonseca comandam jantar harmonizado, dia 29, no Sheraton Paiva.

A Aw2 Crossfit abre as portas em Piedade.

Gilliard volta ao Recife para show no Baile da Primavera do Clube das Pás, dia 30, a partir das 21h.

Recife sedia o Encontro N/NE Cochlear de usuários e candidatos a implantes auditivos. Dia 7, no Parque Santana.



05/10/2017 00h:00 Notícia

## RECIFE RECEBE PRIMEIRO ENCONTRO NORTE/ NORDESTE COCHLEAR

Evento é gratuito e aberto ao público. Veja como participar

Por: Assessoria de Comunicação Crefono 4

Curte

Twitter



A capital pernambucana receberá, neste sábado (7 de outubro), o primeiro Encontro Norte/ Nordeste de Usuários e Candidatos Cochlear. O evento, aberto ao público, será realizado no Parque de Santana, das 10h às 16h. Os interessados no encontro deverão realizar as inscrições gratuitamente através do <http://www.cochlearday.com.br>

A temática que será discutida na ocasião é de grande importância, tendo em vista que mais de 9,7 milhões de pessoas têm deficiência auditiva no Brasil. Além disso, o evento também tem como objetivo realizar a troca de conhecimentos entre os presentes, como ressalta o gerente comercial na Politec Saúde Recife, representante da Cochlear no Brasil, Fernando Armano dos Santos Júnior: "O I Encontro de Usuários e Candidatos Cochlear tem o objetivo de promover a integração da imensa família de Usuários, Candidatos e de pessoas que tenham interesse em saber mais sobre as soluções auditivas. A troca de informações será muito importante entre usuários e pessoas que estão a procura de uma solução para sua necessidade auditiva e melhora da sua qualidade de vida. Teremos a participação de nossos embaixadores para ajudar o público a tirar suas dúvidas e mostrar que o caminho do som é possível para todos", argumenta.

Também estão confirmados no encontro especialistas na área, como as fonoaudiólogas Roberta Garcia e Rita de Cassia do Serviço de Implante do IMIP, Kátia Albuquerque do Serviço de Implante do Hospital Agamenon Magalhães e Lilian Muniz do Serviço de Implante do Real Instituto de Otorrino.

### Empresa Pointer enxerga Pernambuco como promissor para a instalação de pontos de vendas

A fábrica de revestimentos em cerâmica, que tem sede em Maceió (AL) e faz parte do Portobello Grupo (SC), investiu R\$ 5 milhões em marketing no ano passado.

Por: Gabriela Araújo

Publicado em: 23/03/2017 12:46 Atualizado em: 23/03/2017 21:57



Lançamento da coleção Morada Brasileira. Crédito: Thiago Gouveia/Divulgação

O Nordeste vem apresentando potencial no mercado de cerâmicas. Há cerca de três anos, a Pointer instalou suas operações em Maceió (AL). Apesar de exportar para 50 países e três continentes, a nossa região é o foco. Segundo o gaúcho Emami Albuquerque, superintendente comercial da empresa, o investimento aconteceu por causa da demanda existente, já que era comum a importação de cerâmica de outras regiões como Sul e Sudeste. Para divulgar a marca e garantir que o produto seja percebido no mercado desde as classes A, B e C, cumprindo o conceito de design democrático, foram investidos R\$ 5 milhões em publicidade apenas no ano passado. Hoje, foi lançada em Recife a coleção 2017 da marca, intitulada Morada Brasileira: Cotidiano, que traz alguns aspectos voltados para o consumidor nordestino.



### Adilson e o resgate das pedras

7 DE OUTUBRO DE 2017 • LETÍCIA LINS • QUEIM

Pensem em uma dor de cabeça. Artesão - fabrica caixinhas, jarros e porta trecos - Adilson Herрман se viu órfão de repente. Órfão de pedras cerâmicas, com as quais costumava revestir seus objetos, já que muitas delas tinham elementos decorativos que remetiam à cultura do Nordeste: bumba-meu-boi, balaios, balões juninos, jagadinhos, pebes, motivos florais. As pedras, no entanto, sumiram do mercado. E ele se sentiu, como diz a giria, no moto sem cachorro. Não achava no Recife as cerâmicas que tanto enriqueciam seus trabalhos.



**FAÇA VOCÊ MESMO** > A Pointer, do Portobello Grupo, lançou mão de outra forma de conferir as novidades da Pointer através do aplicativo Studio Pointer ([www.androidapkbaiar.com/studio-pointer/studio.pointer/](http://www.androidapkbaiar.com/studio-pointer/studio.pointer/)) ou do site [www.pointer.com.br](http://www.pointer.com.br). Nas redes, os clientes podem encontrar dicas de decoração, montagem de ambientes e até informações técnicas no melhor estilo "faça você mesmo".

8 Jornal do Comercio

### Social1



CERÂMICA Emami Albuquerque, Paula Mol e Gladmir Flores, no lançamento

SEXTA-FEIRA, 17 DE NOVEMBRO DE 2017

### Portobello Grupo reúne clientes internacionais no México



Líder em revestimentos na América Latina apresenta novidades para clientes estrangeiros.

O Portobello Grupo, líder em revestimentos cerâmicos na América Latina, promove apresentação especial de novos produtos das marcas Portobello e Pointer. O evento, organizado pelo grupo anualmente, tem como objetivo apresentar os lançamentos a clientes estrangeiros, especialmente das Américas do Norte e Latina. Ao todo, são esperados representantes da cerca de 80 pontos de venda de ambos os continentes.



11  
FEV/14

### A comunicação em sintonia com as demandas da nova classe média

Por Marketing Globo Nordeste  
publicado em 11.02.14 | assunto: [Agência](#)

A estratificação da sociedade já não é mais a mesma. E a razão se deve graças ao aumento de renda da população, que tem modificado radicalmente o perfil da classe média. Ligado nessa mudança dos perfis socioeconômicos os professores Wagner A. Kamukura (Rice University) e José Afonso Mazzon (FEA-USP), escreveram o livro "Estratificação Socioeconômica e Consumo no Brasil", em que analisam o cenário econômico atual, observando o aumento do número de pessoas com emprego formal, a facilidade de acesso ao crédito e pontua os incentivos do governo. Eles por meio do estudo concluem que devido a essas aberturas a 'nova classe média' pode ter acesso a bens de serviços até então exclusivos de classes mais abastadas.

Mas as modificações também nos servem para ficarmos atentos ao que acontece no mercado, em decorrência desse novo contexto. Pois, o consumo desenfreado acaba exigindo uma maior adequação as novas demandas.

Para a consultora da TVNG - The New Venture Group, Larissa Mações, os novos imperativos são o binômio preço e qualidade. Por isso é que a comunicação vai ter que ser trabalhada com um foco voltado em solucionar a necessidade de consumo. "Eles precisam de se sentir diferentes e especiais, a experiência de compra vai fazer a diferença tem que mexer com o conceito, o produto pelo produto, ou marca pela marca não agrega mais valor para estes consumidores. O patamar é outro, os valores mudaram, a experimentação, a sensação, a emoção vai encantar e fidelizar, não é o que eu ofereço mas como eu ofereço que vai fazer a diferença".



por Ielanne Correia - interina

**diarioeconômico**  
ielanecorreia.pe@dabr.com.br

### Fashion

De olho no potencial de consumo nordestino – com destaque para a indústria de moda –, a consultoria paulista Adatto Fashion Business prospecta negócios no estado, com foco em gestão e coaching. A investida ainda envolverá cursos em parceria com grandes organizações nacionais, através do Keen Lab.

### caderno C

dia a dia



### Economia criativa

O consultor Raul Javales Júnior, da TNVG, nos "finalmente" para implantação do projeto Keen Lab, laboratório de conhecimento, voltado ao repasse de aprendizado em áreas relacionadas à economia criativa e novos setores em expansão. A proposta envolve palestras, eventos, cursos, workshops e palestras segmentadas por escolaridade, conhecimento e área de atuação.



## Social1

### Rápidas

O jornalista Eduardo Negrão movimentou-se para lançar seu novo livro no Recife. *México, Pecado ao Sul* do Rio Grande foi lançado pela editora Scortecci, em São Paulo.

Bruno Diniz, Frederico Machado, João Paulo Angelim e Rodrigo Barradas comemoram a chegada do novo ano em casa nova. Agora estão no prédio do ITBC.

## FERNANDO MACHADO

Blog



09/07/2017

### Flashes

em Flashes  
tags: agência,  
atacante, cantora,  
museu, música,  
prêmio

**Fábio Leonardo de Lima** está muito feliz, pois foi aprovado no Conservatório Pernambucano de Música em canto erudito.

Termina hoje, no Museu da Cidade do Recife, a exposição **Zeppelin: Recife-Rio**. A mostra entra no dia 31 de maio. Entrada grátis.

O público que quiser ir até a **Fenearte** terá traslado de vans gratuito do Tacaruna até o local, ida e volta, a cada 15 minutos.

A agência **Maturi Comunicação Integrada** conquistou um prêmio no **Marcas Preferidas 2017** promovido pelo Diário de Pernambuco.

## Maturi Comunicação (2017)

ECONOMIA

### Marketing Digital é estratégia para fugir da crise, diz especialista

19 de maio de 2017

COMPARTILHAR



Facebook



Twitter



Google+



Pinterest



Marketing digital: redução de custos de comunicação para enfrentar a crise

Nesse período de crise econômica e política as incertezas são tão grandes que muitos custos são reduzidos na comunicação e no marketing, especialmente no marketing digital. Não percebem que estas atividades são as que deveriam ter um maior investimento em uma crise, contudo, as empresas ficam reticentes por medo do cenário que se configura, como o que encontramos hoje que traz fragilidade para o mundo dos negócios. Entretanto, não reconhecer que é necessário para a própria sobrevivência da

Folha de Pernambuco

Folha@tech

hercilia.galindo@hotmail.com

Hercilia Galindo



**PRESEÇA DIGITAL** > O especialista Bruno Diniz, da Maturi Comunicação, participará do bate-papo gratuito "Marketing Digital como estratégia para fugir da crise", amanhã (18), às 9h, no auditório do Empresarial ITBC, no Bairro do Recife. Informações: (81) 3493-0040.

economia

jc negócios

Fernando Castilho  
castilho@jccom.br



## » Massa Prolev

A empresa pernambucana de alimentos funcionais, Prolev, vai entrar no mercado de alimentos para aumento de massa muscular. O Sust'up Albumina Natural é voltado para adolescentes, adultos, idosos, gestantes, diabéticos e atletas.



por leianne correia - interina

diarioeconômico  
leianne.correia.pe@dabr.com.br

## Exportação

O programa Primeira Exportação – sob responsabilidade da AD Diper no estado – ganhou o reforço das empresas Prolev (alimentos funcionais), Nido's (decoração em resina e acrílico) e Isis (laticínios e sucos). Agora em janeiro elas já passarão a contar com o apoio total de um agente de comércio exterior nas suas fábricas para montar seus projetos de internacionalização.

A VEZ DO CLIENTE

## NO FOCO DO MUNDO GLOBALIZADO

Com quase uma década de atuação nacional, a Prolev diversifica-se para conquistar mercado internacional

Primeira empresa no Nordeste de produção de alimentos funcionais, a pernambucana Prolev, fundada por Fernando Antônio Remígio, no início da década passada, teve como objetivo inicial a implantação de uma unidade de biotecnologia para produção de derivados de levedura, através de tecnologia desenvolvida por técnicos e pesquisadores cubanos. Partindo da proposta inicial, investiu na produção de derivados da levedura da cana-de-açúcar e, posteriormente, na levedura de cerveja *in natura*, com alto grau de pureza. Depois de viagens e pesquisas, na França e em Cuba, foi lançado no mercado os primeiros produtos, como a Levedura *in natura* em flocos e em comprimidos.

Nos anos subsequentes, em busca da maior participação no mercado e de se tornar mais atrativa aos seus parceiros comerciais, foram desenvolvidas novas linhas de produtos, como o New Diet Shake, o Sust'up e a linha de guaraná em pó, entre outros. Em 2005, foi dado início ao novo ciclo de crescimento e consolidação da marca Prolev. Neste ano houve o ingresso do novo sócio, Ronei Oliveira, ex-executivo de uma das maiores empresas de bebidas do mundo, que trouxe sua experiência para a área Comercial e de Marketing, ampliando de forma significativa as relações da Prolev com o mercado nacional.

A indústria pernambucana de alimentos e produtos funcionais incrementou em 2011 seus negócios apostando em novos mercados, através do projeto Primeira Exportação, promovido pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) e a AD/Diper. "A Prolev encontra-se atualmente na fase de pesquisa de mercado, onde estão sendo identificados os mercados potenciais para os seus produtos. Após esta etapa, a empresa adequará seus produtos aos mercados alvo", diz a coordenadora de Marketing, Camilla Vargas.

A marca, primeira na região voltada a este perfil de produtos saudáveis, foca-se num segmento promissor, o de alimentos e produtos funcionais, que chega a faturar aproximadamente US\$ 50 bilhões/ano, em todo o mundo, conforme o Instituto Euromonitor, crescendo cerca de 10% ao ano.



Prolev (2010-2012)

REVISTA CIUB

## PARCERIA

— 4 de maio de 2011 por maristela



A GBarbosa é uma das mais novas parceiras da pernambucana Prolev, dos empresários Fernando Remígio e Ronei Oliveira. A dupla realiza com a rede de farmácias ação estratégica para o Dia das Mães. A iniciativa visa aproveitar os impulsos no comércio com a data e gerar buzz com a linha New Diet, através de ação promocional com brinde personalizado da marca de alimentos funcionais na compra de dois produtos da linha.

Jornal do Commercio - Recife, 1º de abril de 2010 - quinta-feira

caderno C

dia a dia



## » Ração humana

A Prolev, indústria genuinamente pernambucana, que já se inseriu no mercado nacional ganhando concorrência no Rio e SP com seus suplementos alimentares, lançou a ração humana, a mais nova "moda" para ajudar na perda de peso. Ronei Oliveira e Fernando Remígio festejam o sucesso do produto.



Marcelo Prolev





Follow

Mona Lisa Dourado  
Salta como a tecnologia pode facilitar  
sua vida. Novidades em hardware,  
software e outros serviços.



Férias também servem para se atualizar

Instituições como o Senac (Fone:  0800 081 1688 ) , Quali ( [www.qualiti.com.br](http://www.qualiti.com.br) ) e DH2 Assessoria Educacional (3427-1099) estão com inscrições abertas para cursos tecnológicos de férias. Você tem algum interesse em especial? Conte pra gente por e-mail ou na versão online da coluna.

# FOLHA

DE PERNAMBUCO

## CURSO

**PALESTRAS EMPRESARIAIS SOBRE GESTÃO E INOVAÇÃO** - Abertas inscrições para I Conferência em Gestão e Inovação, que acontece no dia 16 de abril próximo, no Mar Hotel, em Boa Viagem. O evento reunirá consultores de gestão empresarial e pessoal, abordando gestão inovadora para atender as novas exigências do mercado. Promovido pela DH2 Assessoria Educacional, a iniciativa conta com palestras de cinco experts dos segmentos empresarial e organizacional, durante todo o dia de atividades. A inscrição custa R\$ 389 (ou em 3 vezes sem juros) e podem ser feitas pelo site [www.dh2assessoria.com.br](http://www.dh2assessoria.com.br) através do pagseguro. Informações pelos telefones (81) 3427-1099/ 3241-2414 ou pelo próprio site.

## vida urbana

### terceiridade

### Cursos de informática

Estão abertas as inscrições para o curso de informática oferecido pela DH2 Assessoria Educacional. A oportunidade é para quem tem mais de 65 anos. Os inscritos vão aprender a usar a internet, enviar e-mail e acessar as redes sociais. O curso, que custa R\$ 150, também incluirá noções específicas de software, hardware e programas. As aulas estão agendadas para os sábados, sempre das 9h às 12h. Informações pelo endereço [www.dh2assessoria.com.br](http://www.dh2assessoria.com.br). Informações: 3241 2414.

DH2 (2010 - 2011)

## cultura

diário da  
BORBOREMA

### Cultura

Edição de quinta-feira, 23 de setembro de 2010

### Social

#### Congresso

Campina Grande sediará de hoje até o dia 25 deste mês o II Congresso Nacional de Educação Física, no Centro de Convenções Raymundo Asfora. O evento contará com a palestra dos pernambucanos Denys Gomes e Dione Dias, da DH2 Assessoria Educacional e Treinamento, que em cinco anos de mercado, já ganharam o prêmio nacional Top os Business.

## pela metrópole

Thiago Neuenschwander

[tncavalcante@jc.com.br](mailto:tncavalcante@jc.com.br)

twitter: @jc\_giromet

telefone: (81) 3413.6187



### Escola em debate no Teatro Beberibe

No próximo dia 19, o Teatro Beberibe, no Centro de Convenções, em Olinda, receberá o I Encontro Internacional sobre Inovação Pedagógica. Entre os debatedores, diversos doutores em pedagogia de instituições nacionais e internacionais, como o professor Carlos Nogueira Fino da portuguesa Universidade da Madeira. Informações e inscrições abertas pelo site: [www.dh2assessoria.com.br](http://www.dh2assessoria.com.br).

B2 >> DIÁRIO DE PERNAMBUCO - Recife, terça-feira, 30 de março de 2010



ALDO PAES BARRETO

diário econômico

aldo.pe@dabr.com.br

**Reputação //** O consultor da Ponto de Referência – empresa especializada em gestão de atendimento -, Fred Alecrim, palestra amanhã das 19h às 21h, na sede da ABA, no Afritos, sob o tema “Reputação, Relacionamento e Resultados”. A promoção é da Câmara Americana de Comércio e custa R\$ 20, para sócios e R\$ 50, para não-sócios.



NA TORCIDA

publicado em 16/09/2010 16:39:44

Página uaugomais concorre ao prêmio Topblog 2010

Diminuir texto Aumentar texto

A página [www.uaugomais.com.br](http://www.uaugomais.com.br), do especialista em varejo, Frederico Alecrim, consultor Norte/Nordeste da Ponto de Referência - empresa especializada em Gestão Estratégica de Atendimento - concorre ao prêmio topblog 2010. Semanalmente, o espaço apresenta exemplos de gestão empresarial e varejo que dão certo pelo mundo afora, sempre buscando aqueles que se enquadram nos conceitos dos 3Rs: Reputação, Relacionamento e Resultados.

Da Redação Portal Neurônio

Tags: prêmio página varejo especialista Frederico Alecrim consultor ponto de referência topblog

site filme hot site prêmio campanha Prêmio Pernambuco 2010 internet campanha



### Tendências do varejo mundial

Qua, 10 de Fevereiro de 2010 08:18

O consultor da Ponto de Referência – empresa nacional de consultoria em gestão estratégica de atendimento -, Fred Alecrim, estará em Recife nesta quarta-feira (10/02) com a palestra “Tendências Mundiais de Varejo e Gestão”, que acontece na Faculdade Guararapes, a partir das 19hs.



### Style Advisor é tendência na Inglaterra

Por: Ivélise Buarque

O pernambucano Fred Alecrim, diretor da Ponto de Referência – empresa especializada em Gestão Estratégica de Atendimento, em recente circulação por Nova York, constatou uma nova febre que já é estilo na Inglaterra e está conquistando as americanas: o Personal Shopping da marca britânica Topshop. Nas lojas dessa rede varejista, as clientes contam com orientação de conselheiras de estilo (Style Advisor) para ajudar a escolher o produto certo para o estilo de cada cliente em lounges com provadores exclusivos.

Essas profissionais da marca, criada em 1964 por Jessie Pearson, dentro de uma tradicional loja de departamentos da época, dão uma série de dicas aos clientes que vão desde como usar as roupas e acessórios, até tipo adequado a ser incorporado ao tipo pessoal de cada consumidora. Esta é mais uma iniciativa desta rede que está sempre antenada com o mundo fashion.

Recentemente, além de lançar uma linha romântica inspirada e com o título da top Kate Moss, apoiou e participou da última edição do London Fashion Week, do sábado (18) até a última terça (21), onde levou para as passarelas sua nova coleção com uma revista fashion aos anos 70, que pode ser conferido na internet com a exibição na íntegra do desfile: <http://www.topshop.sponsoredshows.liv.com/>



Galeria de fotos

## Animal's Pet (2004 - 2005)



### Mercado pet caça mais clientes

Manuela Ferreira

Os números registrados pelas Pet Shops (lojas para animais) que funcionam no Recife e Região Metropolitana confirmam: investir em bichinhos pode ser muito lucrativo. Este novo filão de mercado oferece, a cada dia, opções mais atrativas e diversificadas. Segundo a Secretaria da

Fazenda de Pernambuco, R\$ 76,9 mil foram movimentados pelo segmento em 2003. De janeiro a novembro deste ano, R\$ 199,6 mil já foram arrecadados, um aumento de 160% em relação ao ano anterior. Hoje, além dos serviços de acompanhamento médico oferecidos por clínicas veterinárias, é possível adquirir uma série de produtos

básicos de limpeza, como xampus, perfumes e loções para os pêlos. As opções também passam pelas roupas (inclusive íntimas), brinquedos e até bijuterias para cães e gatos. Entre as inovações, estão um Spa e até um serviço de entrega em domicílio de bolos e salgados voltados para o público animal.



**Bichos** Não é exagero quando se fala que alguns animais no vivem no Brasil em melhores condições do que muitas crianças. No ano passado, donos de bichinhos de estimação gastaram mais de R\$ 16 milhões em mimos para seus animais, alguns tratados até como filhos. Diante de um público exigente, o pet shop Animal's Shop, do Plaza, investiu R\$ 15 mil numa reforma e está agradando a clientela.

## ESPM | Road Show (2010)



> Últimas - Agenda

### ESPM faz road show de cursos em Recife

A proposta é que os cursos sejam acessíveis tanto para profissionais como para estudantes de comunicação

[Tweet](#)

0

[Compartilhar](#)

[Recomendar](#)

14 de Outubro de 2010 às 19:23

A- A+

A ESPM oferecerá 20 cursos nas áreas de Comunicação e Marketing entre os dias 01 e 11 de novembro, no Mar Hotel, na praia de Boa Viagem, em Recife. As opções foram selecionadas a partir da grade de cursos de Férias da unidade São Paulo e abordam temas diversificados, como texto "O texto Publicitário com Razão e mais Emoção", "A Pesquisa de Mercado que Funciona" e "Compras e Negociações Estratégicas".



Fernando Castilho  
castilho@jc.com.br

### » Curso ESPM

A ESPM traz para o Recife, em novembro, os cursos de férias da instituição. Serão realizados no total 20 minicursos entre os dias 1º e 11 de novembro, no Mar Hotel, em Boa Viagem.

## NTE – Nordeste Transmissora de Energia (2004)



JC Negócios

**Colunista:** Fernando Castilho

### Linhão privado

Os grupos espanhóis Abrengoa Dragados Industrial e Inabenza Brasil, que se uniram para formar a NTE (Nordeste Transmissão de Energia), que detém por 30 anos a concessão de exploração da linha de 390 quilômetros de extensão, estão anunciando a entrega do empreendimento de R\$ 380 milhões, entre as cidades de Xingó (SE) e João Pessoa (PB).

## Natiflora Paisagismo (2004)

### DIARIO DE PERNAMBUCO

artigo / **Nathalie Ribeiro**

Paisagista e sócia da Natiflora Paisagismo

## O Novo do Paisagismo

Os gostos e hábitos de uma pessoa podem ser, muitas vezes, avaliados de acordo com as nuances de verde em uma casa ou apartamento, assim como a imagem de uma empresa. Isto porque as plantas de jardim contribuem não só para tornar um ambiente mais aconchegante e energizado, como também refletem a visão sobre a vida, a natureza e a sociedade. Por isso, os ambientes podem ser projetados de acordo com vários tipos de cená-

rios aplicados no paisagismo moderno, como os jardins: Tropical, Contemporâneo, Oriental, Ervas Aromáticas, Inverno e Pomar.

Por isso, para quem curte o contato com a natureza dinheiro e tamanho não são grandes empecilhos. Os jardins podem ser aplicados em grandes áreas verdes, quintais, ou em ambientes internos, desde que tomados os cuidados necessários para adequá-lo ao tipo de espaço disponível. Por exemplo,

transformar varandas de apartamentos (ou lounges de escritórios) em uma espécie de jardim de inverno.

Os requintados jardins de inverno são parte de uma mudança de valores. Construído em um espaço interno, os de inverno são opção para quem quer separar, iluminar ou ventilar ambientes. Nesse caso, pode-se usar e abusar da criatividade lançando mão de vários elementos diferenciados que dão muito charme como vasos com ilumina-

ção interna e tablado de madeira no lugar do piso original de cerâmica. Mas, um detalhe que ninguém pode esquecer é que um cantinho pequeno exige poucas e boas peças.

O Oriental é outro estilo que tem sido bastante procurado por quem almeja a paz e a harmonia através da integração de todos os elementos do universo. Sua característica principal é a aparência clean na qual prevalece o uso de plantas rasteiras, em pouca quantidade, areia, pedras e troncos de árvores. Mas, esses elementos não devem ser usados aleatoriamente pois toda árvore, arbusto, flor, pedra e até mesmo cascalho tem um significado positivo ou negativo que interfere no ambiente, segundo a cultura japonesa.

Entretanto, o estilo mais comum em Pernambuco é o Tropical, em função das condições climáticas. O Jardim Tropical representa o interesse em resgatar traços da flora

nativa brasileira descritos por José de Alencar e aplicado por Burtel Marx, já na década de 30. É característico pela sua variedade botânica e beleza que impõe ao ambiente uma jogada de cores diferenciadas através de bromélias, folhagens, palmeiras, helicôneas, samambaias e cascatas. Sendo assim, integram o homem harmoniosamente às espécies vegetais, proporcionando ao ambiente a sensação de beleza, conforto e bem-estar.

## O NORTE

**Astride Blakke**

**Colunista:** Astrid Blakke

### Regional

O Cerimonial Tatiana Marques assinará a festa de inauguração da subestação de Angelim, da NTE Nordeste Transmissora de Energia, que beneficiará os Estados de Sergipe, Alagoas, Pernambuco e Paraíba. A festa será na Arcádia Boa Viagem, dia 14, às 20 horas.

## RGA Comunicação (2006)

**m&m online**

> Em Pauta - Agência & Criação

### Rique, Gusmão & Azevedo Comunicação cria para Movimento

Proposta da agência está baseada na nova estratégia de reconstrução, a longo prazo, da marca

A agência pernambucana Rique, Gusmão & Azevedo Comunicação desenvolveu a campanha "A Movimento encanta" para divulgar a coleção primavera-verão 2007 da grife de moda de praia, que chegou às ruas na terça-feira, dia 5.

A ação, que contou com um orçamento total de R\$ 300 mil, envolve catálogo bilingüe (em português e inglês) e outdoors duplos, luminosos e lonados, e será veiculada nas praças de Recife, Salvador, Natal e Maceió. Entretanto, o catálogo da grife será distribuído não só em todas as lojas da rede e das franqueadas, como também chegará em países para onde exporta atualmente, entre eles Argentina, Austrália, Canadá, Cingapura, Espanha, Estados Unidos, Hong Kong, Indonésia, Itália, Malásia, México e Portugal.

A proposta da agência está baseada na nova estratégia de reconstrução, a longo prazo, da marca, que atua há 23 anos no mercado de moda de praia e mantém 17 lojas próprias e 300 lojas multimarcas espalhadas em 20 Estados.



## Forum de Publicidade de PE (2008)

**DIARIO DE PERNAMBUCO**

### Propaganda & Marketing

Seabra Neto

e-mail: [seabraneto@rpress.com.br](mailto:seabraneto@rpress.com.br)

**Fórum** - O presidente da Sinapro, Antônio Carlos Vieira; e o presidente da Abap/ PE, Queiroz Filho estão trabalhando a todo vapor para movimentar, no próximo dia 22, mais um encontro com os prefeituráveis do Recife, durante o Fórum de Publicidade.



Colunas Foco

Paula Imperiano

Colaboração de Simone Lima /

### O DIA

**Mendonça Filho é o convidado, hoje, do Fórum de Publicidade, coordenado por Carlos Vieira, do Sinapro, e Queiroz Filho, da Ampla. Participa de rodada de debate com empresários do setor.**

## Abeso – Associação Brasileira De Endocrinologia (1999)

### DIÁRIO DE PERNAMBUCO

#### Reeducação alimentar

Hoje e amanhã a Associação Brasileira de Estudos da Obesidade (Abeso) realiza o 4º simpósio sobre reeducação alimentar para médicos e o público em geral. O evento envolverá uma palestra e uma caminhada pela avenida Boa Viagem. A palestra será feita pelo presidente da instituição, Walmir Coutinho, hoje no Marante Plaza Hotel, na avenida Boa Viagem. A caminhada irá acontecer amanhã no calçadão da avenida às 8h.

### FOLHA DE PERNAMBUCO

#### Obesidade

A Associação Brasileira de Estudos da Obesidade realiza, sexta-feira e sábado, no Marante Plaza Hotel, o 4º Simpósio de Reeducação Alimentar. Entre os organizadores, mestres da endocrinologia como Rui Lira, Ney Cavalcanti, Gustavo Caldas, Fernando Almeida, Luciano Teixeira e Alexandre Caldas.

## XII Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva (2006)

### Jornal do Commercio

#### SAÚDE

### Terapia intensiva é tema de congresso em Olinda

Especialistas dos mais variados segmentos da área de saúde do País e exterior vão se reunir em Pernambuco no XII Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva, que será realizado de 28 de abril a 2 de maio, no Centro de Convenções, em Olinda. A programação oficial inclui palestras, apresentação de trabalhos científicos e oficinas, que abordarão temas variados. O evento tem como público alvo clínicos, enfermeiros, nutricionistas, fisioterapeutas, psicólogos e estudantes de saúde.

A organização espera reunir 5 mil pessoas. Pelo menos 400 convidados de diversos Estados brasileiros e especialistas internacionais vão discutir diversos temas.

"O congresso é considerado pelos profissionais da área como um dos mais importantes da América Latina. Para a comunidade científica é muito importante porque proporciona atualização e capacitação para um setor que tem uma imensa carência de professores na especialidade e uma deficiência de Unidade de Terapia Intensiva", comenta o médico Odín Barbosa, presidente do congresso.

Entre as autoridades médicas

que confirmaram presença está o professor belga Jean-Louis Vincent, especialista de maior prestígio mundial da atualidade em medicina intensiva.

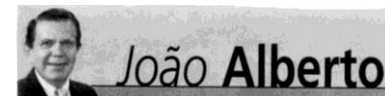
Há outros nomes de peso como o italiano Luciano Gattinoni, a diretoria da Sociedade Americana de Medicina Intensiva, Janice Zimmerman, e Kenneth Mattox, grande estudioso do atendimento ao politraumatizado, que prestou atendimento às vítimas do Katrina.

#### FEIRAS

Um dos destaques desta edição do congresso é a realização dos eventos paralelos, entre os quais 20 cursos básicos de atendimento

ao paciente grave; a Feira da vida (simulação de uma UTI apresentada por adolescentes treinados pela Secretaria de Saúde do Estado); e uma feira de negócios com mais de 100 expositores. A feira de produtos e equipamentos ocupará 1.500 metros no centro de Convenções.

O Congresso é promovido pela Associação de Medicina Intensiva Brasileira (Amib) – maior entidade da área no Brasil – e realizado pela sua filiada, em Pernambuco, a Sotipe.



**João Alberto**  
Saúde - Dado revelado no Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva, no Recife: ao contrário do que se pensa, 70% dos pacientes que vão para as UTIs brasileiras saem delas com vida.